



国际合作简报

2019 年第一期

中环联合认证中心
研发部

**SUSTAINABLE
LIFESTYLES &
EDUCATION**

One planet

联合国环境署可持续生产和消费十年框架计划
可持续生活方式和教育项目

《塑造可持续的生活方式》

A Framework for Shaping Sustainable Lifestyles

概 要

《可持续生活方式和教育》

可持续的生活方式和教育

报告要点

可持续生活方式，包括可持续的消费模式，是全球可持续发展转型的关键组成部分。

可持续的生活方式包括无数的个人决定，但这些个人选择和决定是由一系列因素形成和界定的，这些因素影响到消费者的态度、动机以及可持续选择的可行性和可获得性。

在 AFI 框架的指导下，政策和商业有巨大的潜力来支持人们理解和接受可持续生活方式。

促进可持续生活方式的决策框架

生活方式是人们共同的行为方式和消费模式。它们塑造了我们的选择、身份、人际关系、健康以及我们对环境的影响。

日常生活中会产生无数的个人决定，这些选择和决定取决于人们的生活方式。人们的生活方式反过来又受制于外部因素：即文化、政治、经济、历史、地理、物质、社会和环境。这些外部影响为决策者和企业提供了许多支持、推动和促进更可持续生活方式的机会。事实上，如果没有他们的积极帮助，就不可能向更可持续的消费模式和可持续生活进行转型变革。

本报告简要介绍了了解决定生活方式选择因素的框架。这个框架称为“态度-促进因素-基础设施 (Attitudes-facilitators-infrastructure, AFI)”，该框架是联合国环境规划署可持续生产和消费十年框架计划的可持续收费方式和教育项目研究出来的，它有助于确定促进妇女发展的政策和措施的切入点。

为什么要推广可持续的生活方式？

到 2050 年，全世界生活在城市地区的人数预计将达到 63 亿，约占全球总人口的三分之二。这将对个人和社会消费什么和如何消费产生深远影响，特别是在食品、出行、住房、消费品和休闲方面。

如今，城市产生的温室气体排放量占世界温室气体排放总量的 60% 至 80%，他们消耗了 75% 的自然资源，产生的废物量占废物总量的一半(联合国环境署, 2012 年 b)。据估计到 2050 年，在“一切照旧”发展的情况下，我们将需要三个地球的资源才能支持科学家研究预测的消费水平（全球足迹网络）。与此同时，国家之间和国家内部会出现明显的不平等现象，而且不平等还将日益加剧。

为避免迫在眉睫的环境、资源和社会经济危机，需要对生产消费制度进行彻底改革。作为其中的一部分，生活方式 — 特别是工业化国家以及越来越多的其他地方的城市中产阶级的生活方式 — 必须变得更加可持续。这意味着人们要尽量减少自然资源的使用和污染及废物的产生，同时支持所有人的公平和繁荣。

创造可持续的生活方式需要改变社会传统规范和重新设计支持我们生活方式的制度。这就意味着重新思考我们的生活方式，包括我们如何采购，如何进行日常生活。这还会影响到我们如何进行社会交往、交流、分享、教育和发展我们的认同。在宏观层面，这意味着社会转型，以便在更好地满足人民需要的同时，维护与自然界的平衡关系。

各国政府和机构必须提供基础设施和条件，使这些可持续的选择和行为成为可能。同时，通过确保可持续的消费选择，在全球整个价值链及其营销活动中承担可持续生产和发展的责任，并通过与消费者合作，采用创新的商业案例等措施，企业在可持续生活方式转型中可发挥关键作用。

可持续转型的重要生活方式领域

一系列研究确定了产生最大环境和资源影响的三大经济活动领域：粮食和农业、住房和建筑、出行和交通。这些研究还重点突出了消费品和服务的巨大足迹，包括那些与旅游和娱乐有关的产品和服务（联合国环境署，2016年）。

在此基础上，我们可确定五个生活方式领域，这些领域是可持续发展的优先事项。水、能源和废物是影响和受到几乎每一个生活方式领域影响的贯穿各领域的因素。表1总结了影响消费者选择的这五个领域和一些最重要的因素（主观因素和客观因素）。

表 1 影响消费者选择的五个领域和一些最重要的因素

领域	包括内容	影响消费者的因素
食物	<ul style="list-style-type: none">• 我们的食物和饮品• 食物和饮品是如何生产、加工和提供的• 我们如何处置它们	<ul style="list-style-type: none">• 成本• 新鲜程度• 健康影响• 陈述 (例如包装)• 产地• 方便程度、口味和文化
住房	<ul style="list-style-type: none">• 我们的住处• 建筑材料• 我们的房间如何取暖、照明和纳凉• 我们如何装修和选择 装置和设备	<ul style="list-style-type: none">• 房屋 成本和大小• 房屋特性• 邻居和可用的便利设施• 美观
出行	<ul style="list-style-type: none">• 我们选择的日常旅行的交通形式（短途和长途）• 我们旅行的频率和距离，以及支持体系和基础设施	<ul style="list-style-type: none">• 成本• 喜好• 交通条件• 方便程度、时间效率和连接性• 环境影响
消费商品	<ul style="list-style-type: none">• 我们购买产品的类型• 用于生产商品材料的类型和质量	<ul style="list-style-type: none">• 成本• 方便性• 时间

- 我们如何使用商品
- 我们更换他们的频率

- 同行竞争
- 愿望
- 文化传统
- 外观
- 性能

休闲

- 我们如何休闲
- 旅游目的地和旅游活动的选择
- 我们使用的设施

- 成本
- 方便性
- 时间
- 同行竞争、建议
- 愿望
- 文化传统

生活方式的动机、推动力和决定因素

要有更有效的可持续生活方式政策和做法，就必须了解人们的消费选择和相关行为背后的原因——特别是可能对政策敏感的外部和环境因素。这些影响不可避免地是复杂、重叠和相互关联的。实现此目的的一种方法是将这些相互关联的影响分解为动机、推动力和决定因素。图 1 说明了这三个类别以及它们之间的关系。

动机是推动人们和社区采取某些行动或做出某些决定的直接偏好和压力；例如想和朋友、家人在一起的愿望，或是有效营销产品的吸引力。消费的动机一般是满足基本需要，满足社会期望，满足人民的价值观、愿望和理想。他们可能会受到广告、营销、同伴关系和社会期望的影响。然而，动机也面临着实际限制和制约，例如较差的当地交通条件。

推动力是支持动机、规范或便利动机的情况；例如文化规范或营销。生活方式和消费受制于一系列复杂和有活力的推动因素。这些推动因素既反映了个人状况（如收入、身份、个人品味和价值观），也反映了外部社会技术和经济状况（如文化、社会背景和同伴压力）。我们还有允许或限制生活方式选择的物理或自然的边界。对消费者决策的几个有关领域的研究表明：人们的认知能力，心理、社会和经济因素，政策和体制框架都在发挥作用，研究结果强调生活方式背后的推动力是相互关联的，有时是相互矛盾的。

决定因素是决定特别是生活方式或消费者行动可能性的超级因素。它们可以分为以下三类：

态度

态度是形成一个人的价值观的一系列因素，并且影响他们做出消费选择。例如，态度受到教育、宗教、社会规范、提高意识运动、职业风气、媒体以及家庭成员和同龄人态度的影响。有利于可持续性的态度往往伴随着其他态度，例如支持动物权利和社会正义等。然而，其他态

度和价值观，比如节俭，也可能支持更可持续的生活方式。在这一领域采取干预措施的主要利益攸关方包括决策者、企业领导人、社区和公民。

促进因素

促进因素是影响可持续生活方式选择的可行性和可获得性的因素。制度性安排是重要的促进因素，包括法律法规、行政管理程序、补贴和奖励、税收和罚款。他们不仅直接促进了可持续选择，而且还鼓励公司企业开发和销售有竞争力价格的可持续产品和服务，或提供可持续的工作岗位。个人购买力、时间、社会关系、认识能力和物质能力等都是可获得性的贡献因素。

基础设施

在 AFI 框架中，“基础设施”指的是消费的产品和服务，以及能够促成和支持可持续行为的物质基础设施和相关服务。基础设施可以被认为属于上表所述的五个关键生活方式领域中的每一个领域。它不仅包括物体和系统，还包括提供服务。例如，住房和交通方面的基础设施需要无障碍、安全、舒适和可靠。

为了让基础设施使人们能够做出更可持续的生活方式选择，基础设施本身必须尽可能可持续。这包括材料和建筑方法、对自然生态系统和社区的影响、能源消耗、物流和供应链。

由于许多基础设施是为长期使用的目的而建造的，它往往将用户锁定在特定的行为模式中。因此，它代表了支持可持续发展措施并带来广泛影响的机会。

可持续消费和生活方式的影响因素



图 1 影响可持续消费和生活方式的动机、推动力和决定性因素

从框架到行动

通过更好地了解影响生活方式的因素，人们有可能更具战略性地设计可持续的生活方式干预措施。AFI 框架涵盖了可持续生活方式选择的一系列决定性因素——大部分都超出个人控制范围的系统层面宏观因素——即有利于可持续性的态度、更可持续选择的可获得性以及支撑基础设施。

这个框架可以揭示许多自上而下干预的机会，这些机会可能对可持续生活方式选择的可行性和吸引力产生重大影响。这些干预措施可以是在政府政策、商业模式和体制安排层面。其最终目标是“排除”不可持续的选择，并将可持续生活方式定为默认值（Akenji, 2014 年）。图 2 显示了 AFI 框架，其中包括关键的促进因素。

AFI 框架有助于协调政策目标和干预措施。我们还可利用 AFI 框架确定主要消费领域的行动，这些行动对环境产生很大影响。表 2 给出一个例子，表明如何利用 AFI 框架支持思维和评估干预结果。

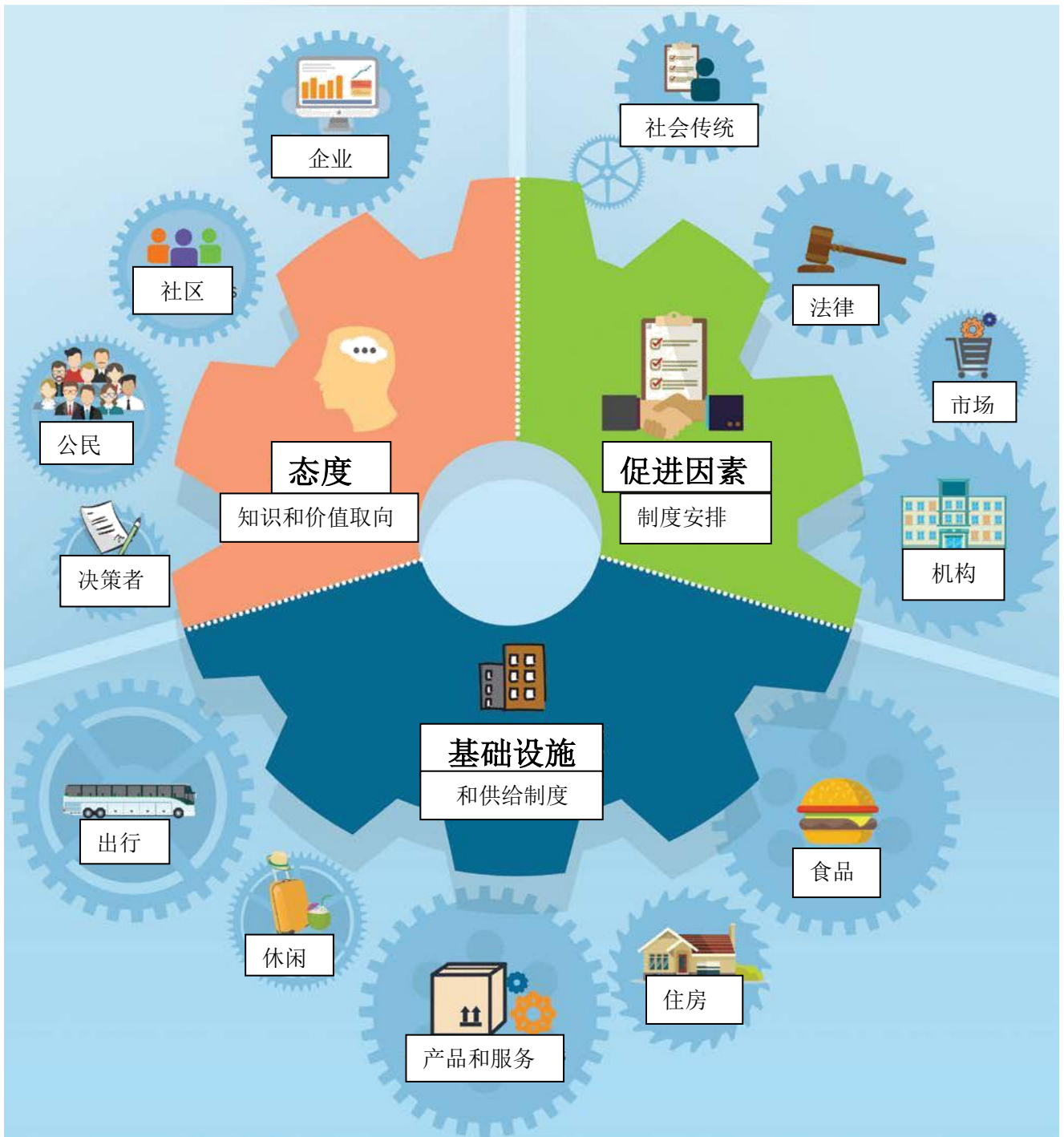


图 2 AFI 框架

生活方式 领域

促进因素

食品

- 不健康食品的税收
- 餐馆减少食物浪费的激励政策和措施

住房

- 可持续选择的竞争价格
- 制定节能高效的房屋和装修标准

出行

- 道路收费和交通拥挤收费
- 回收利用的激励措施
- 公司和企业推动家庭办公室问题解决方案的激励措施

消费商品

- 选择的取舍：为产品设定可持续性最低标准
- 信用卡超发和滥发贷款收紧计划
- 产品长期保修
- “非环保”标志（红色标签）

休闲

- 促进国内/当地旅游
- 针对社区活动、文化活动/体育活动自愿性团体的激励政策和措施

基础设施

- 为城市边缘地区和社区农业提供空间
- （在重要地点）创建当地或农贸市场

- 旨在更好地协调居民、出行、休闲和工作服务
- 和基础设施的区划和城市规划法律
- 为城市边缘地区和社区农业提供空间
- 推动当地（社区）使用可再生能源

- 旨在更好地协调居民、出行、休闲和工作服务和基础设施的区划和城市规划法律

- 优先发展轨道系统和公共交通基础设施而不是私人汽车基础设施

- 维修和旧物回收中心

- 生活技能培训中心（例如：缝纫、园艺和居家修缮）

- 公共绿地和娱乐中心

然而，改变生活方式的自上而下的努力只有与民间社会的努力相协调和得到补充，才能取得成功。因此，我们还必须支持和促进自下而上的办法（Heiskanen 等人，2011 年），包括社会创新、社会运动、基层成员试验以及在日常生活中直接增强个人和家庭权力和能力的行动（和间接地加强社区的权力和能力）。这种方法可帮助个人认识、创造和/或选择更可持续的生活方式。例如，市政府可以安排这类“促进因素”，为这些努力创造更多的有利环境。

最后，可持续生活方式并不总是涉及做事的新方式。可持续生活方式的任何干预措施应该尽可能建立在响应现有生活方式、态度和结构基础上，并且与它们发生相互作用。传统实践、旧技术和低消费生活方式也都有助于形成范围广泛的问题解决方案。

参考资料

1. Akenji, L. (2014). Consumer scapegoatism and limits to green consumerism. *Journal of Cleaner Production*, 63. 13–23. DOI: 10.1016/j.jclepro.2013.05.022
2. Heiskanen, E., Lovio, R. and Jalas, M. (2011). Path creation for sustainable consumption: promoting alternative heating systems in Finland. *Journal of Cleaner Production*, 19(16). 1892–1900. DOI: 10.1016/j.jclepro.2011.02.005
3. UNEP (2016a). A Framework for Shaping Sustainable Lifestyles. DTI/1717/PA. UN Environment Programme, Nairobi. http://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/a_framework_for_shaping_sustainable_lifestyles_deter-minants_and_strategies_0.pdf

注：本文件由 Patricia Vilchis Tella 和 Caspar Trimmer 主要根据联合国环境规划署 2016 年出版的报告《塑造可持续的生活方式（A Framework for Shaping Sustainable Lifestyles. DTI/1717/PA. UN Environment Programme, Nairobi. UNEP (2016a)）》和另外两份参考文件编写。

可从以下网站获得本报告和《塑造可持续的生活方式》出版物的英文版：www.oneplanetnetwork.org。